

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра економіки та менеджменту

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Проректор з науково-педагогічної роботи

канд. хімічних наук, доц.

\_\_\_\_\_ Пантелеймонов А. В.

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2018р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Креативний менеджмент**

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти \_\_\_\_\_ Другий(магістерський) рівень вищої освіти \_\_\_\_\_

галузь знань \_\_\_\_\_ 07 Управління та адміністрування \_\_\_\_\_

(шифр і назва)

спеціальності \_\_\_\_\_ 073 Менеджмент \_\_\_\_\_

(шифр і назва)

освітні програми Менеджмент організацій, Бізнес-менеджмент \_\_\_\_\_

(шифр і назва)

спеціалізації \_\_\_\_\_

(шифр і назва)

вид дисципліни \_\_\_\_\_ обов'язкова \_\_\_\_\_

(обов'язкова / за вибором)

факультет \_\_\_\_\_ Економічний \_\_\_\_\_

2018 / 2019 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою економічного факультету “23” червня 2018 року, протокол № 8

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: **Пуртов В.Ф.**, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та менеджменту, **Прокопенко В.Ю.**, доктор економічних наук, професор кафедри економіки та менеджменту

Програму схвалено на засіданні кафедри  
економіки та менеджменту

---

Протокол від “20” червня 2018 року № 13

Завідувач кафедри економіки та менеджменту

\_\_\_\_\_ Дорошенко Г.О.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією  
економічного факультету

---

назва факультету, для здобувачів вищої освіти якого викладається навчальна дисципліна

Протокол від “21” червня 2018 року № 9

Голова методичної комісії економічного факультету

\_\_\_\_\_ Євтушенко В.А.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки

Другого рівня вищої освіти освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» спеціальності 073 «Менеджмент»  
спеціалізації \_\_\_\_\_

### 1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою дисципліни є формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища й створення креативної організації.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є розкриття:

- чинників впливу на підвищення креативності;
- інформаційного забезпечення системи креативного менеджменту;
- правового забезпечення креативного менеджменту;
- особливості функціонування креативних організацій
- вміння визначати внутрішні бар'єри, що перешкоджають прояву творчого потенціалу людини;
- методів та евристичних прийомів активізації творчого мислення;
- схеми прийняття рішень в інноваційному процесі;
- загальної моделі створення команди;
- системи оцінювання результатів творчої діяльності організації;
- типів мислення за типологічною методикою Майерса-Брігса;
- методів управління креативністю.
- професійних, світоглядних і громадянських якостей: культура етико-ділового мислення й поведінки;

- цілеспрямованого використання багатого арсеналу методів, вимог, технологій, прийнятих в його майбутній професійній діяльності;
- мистецького вирішення професійних завдань з урахуванням моральної цінності, людської особистості.
- у фахівців навичок управління на індивідуальному, міжособистісному та груповому рівнях.

### 1.3. Кількість кредитів:

5 ECTS – для студентів, які навчаються за денною формою навчання;

5 ECTS – для студентів, які навчаються за заочною формою навчання.

### 1.4. Загальна кількість годин:

150 год. – для студентів, які навчаються за денною формою навчання;

150 год. – для студентів, які навчаються за заочною формою навчання.

Для студентів, що навчаються за освітньо-професійними програмами  
 Менеджмент організацій та Бізнес-менеджмент

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-ий	1-ий
Семестр	
1-ий	1-ий
Лекції	
32 год.	4/4 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	2/2 год.
Самостійна робота	
97 год.	138 год.
Індивідуальні завдання	
5 год.	-

## 1.6. Заплановані результати навчання.

В процесі вивчення даного модуля в студентів формуються елементи професійних компетенцій:

- знати сутність предмета та мети навчальної дисципліни;
- знати роль та значення креативного менеджменту як науки;
- знати зміст понять «інновація», «творче мислення», «компетентність», «мотивація», «креативна організація»;
- знати сутність існуючих концепцій і теорій креативних організацій;
- знати особливості персоналу в системі креативного менеджменту;
- вміти виділяти ознаки креативності в бізнесі та складові креативності;
- виділяти сутність мотиваційного процесу в креативному менеджменті;
- знати сутність та види процесу людського мислення;
- використовувати методи постановки й системного аналізу управлінських проблем;
- розрізняти сучасні концепції управління знаннями та інтелектуальним капіталом.

## 2. Тематичний план навчальної дисципліни

### Розділ 1. Сутність та особливості креативного менеджменту

#### *Тема 1. Креативний менеджмент як наука*

Предмет, методи та завдання креативного менеджменту. Історія розвитку менеджменту та теорії управління. Розвиток теорії й практики управління. Основні моделі управління. Особливості американського, європейського та японського менеджменту. Сучасний стан теорії управління. Гуманізація управління. Сучасні види менеджменту як складові креативного менеджменту. Основні сучасні концепції управління та види менеджменту. Стратегічний, Цільовий менеджмент. Програмний менеджмент. Основні підходи до визначення антикризового менеджменту. Екзистенціальний менеджмент. Інтуїтивний менеджмент. Метафори

менеджменту. Віртуальний, квантовий, синергетичний менеджмент; проектний менеджмент (управління проектними групами); менеджмент майбутнього (управління часом); кризовий (антикризовий) менеджмент (управління ризиками); Event - менеджмент, Change –менеджмент.

### *Тема 2. Сутність, структура та основні механізми творчості*

Економічні, управлінські, психологічні підходи до творчості. Зміст та основні види творчості. Основні механізми та прийоми творчості. Свідоме та несвідоме в творчості. Фантазія, інтуїція та продуктивне мислення в структурі творчості. Складові креативності: вміння творчо мислити; компетентність; внутрішня мотивація. Види мислення: системне і стратегічне; трансформаційне; конвергентне і дивергентне, асимілятивне, аккомодативне, креативне.

### *Тема 3. Творча особистість менеджера та шляхи її формування*

Творчий потенціал особистості. Творча особистість менеджера. Здатності до управлінської діяльності. Діагностика й самодіагностика здатностей до управлінської діяльності. Оцінка творчого потенціалу. Профіль творчого виконавця. Внутрішні бар'єри, які перешкоджають проявленню творчого потенціалу людини. Риси та якості ефективного менеджера. Самовизначення і саморозвиток менеджера. Кар'єра: планування, розвиток, шляхи реалізації. Методи діагностики творчого потенціалу творчого менеджера. Сучасні теорії лідерства. Лідерство, влада, вплив, партнерство. Лідерство і керівництво. Авторитет лідера в організації та його визначення Типи особистостей: традиціоналісти й новатори.

### *Тема 4. Методи активізації творчого потенціалу особистості*

Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості. Методи інтенсифікації творчих процесів.

Універсальні прийоми розв'язання суперечностей та вирішення проблем. Евристичні прийоми активізації творчого мислення. Прийоми і види аналогій. Морфологічна комбінаторика. Методи постановки і системного аналізу управлінських проблем (системний оператор, діаграма Ісікави). Функціонально-вартісний аналіз. Метод мозкового штурму. Метод фокальних об'єктів. Метод синектики. Латеральне мислення. Онтології та онтологічні системи. Комбіновані методи і системи пошуку. Механізм виводу та інтерпретації результатів. Пошук і генерація нових ідей. Теорія рішень творчих (винахідницьких) задач. Технології «менеджмент ідей» на фірмі.

## **Розділ 2. Творчий підхід до управлінської діяльності**

*Тема 1. Основні фактори та функції ефективного творчого управління*

Основні стилі управління Аналіз стилів управління. Творчий стиль управління. Сутність управлінської діяльності. Система основних управлінських функцій і їхнє психологічне забезпечення. Творчий підхід до реалізації основних функцій управління. Цілепокладання, прогнозування, планування, організація, мотивування, комунікація, контроль у корекція в діяльності керівника. Творче планування на основі Бачення майбутнього. Правила делегування повноважень. Правила ефективного контролю.

*Тема 2. Сутність і основні види управлінських рішень*

Специфіка функції ухвалення рішення в діяльності керівника. Організаційні фактори управлінських рішень Типологія управлінських рішень і нормативні вимоги до них. Стратегії розробки й прийняття управлінських рішень. Індивідуальні й колективні методи й технології рішення нестандартних завдань. Модель для прийняття управлінських рішень Стадії підготовки й прийняття управлінських рішень. Процеси прийняття управлінських рішень. Діагностика проблемних ситуацій

управлінської практики. Розробка підходів до їх вирішення (робота з кейсами). Елементи процесу прийняття рішень.

Здатність до прийняття рішень. Підвищення креативності при прийнятті рішень. Методи творчого рішення проблем та прийняття управлінських рішень. Мозкова атака в прийнятті рішень.

### *Тема 3. Творчі стратегії управління персоналом організації.*

Сучасні погляди на управління персоналом. Вибір методів управління персоналом організації. Проектування структури й складу підрозділів фірми. Розробка положень про підрозділи й посадових інструкцій. Методи набору й відбору персоналу (HR-технології). Делегування повноважень і організація діяльності. Управління якістю та продуктивністю праці в організації. Планування й організація навчання персоналу.

## **Розділ 3. Формування креативного середовища на підприємстві**

### *Тема 1. Правила створення креативного середовища в компанії*

Зовнішні бар'єри проявлення креативності. Використання культурних, соціально-психологічних можливостей середовища для реалізації цілей працівників і бізнес-цілей підприємства. Культура, соціальний капітал й економічний розвиток. Моделі комунікацій. Типи комунікативних мереж. Оптимізація системи організаційних комунікацій. Організація комунікативного простору

Комунікація в управлінні. Формування сприятливого психологічного клімату в організації. Створення творчої атмосфери та сприятливого психологічного клімату в бізнесі-організації. Творчий клімат та партнерські відносини. Політика підтримки та розвитку співробітників.

### *Тема 2. Конфлікти в організації і їх творче вирішення*

Джерела й види протиріч усередині підприємства. Етапи розвитку, причини виникнення. Структура, типологія конфліктів. Соціально -



психологічний клімат у колективі. Структурний дисбаланс функцій і коштів, обов'язків і прав; зони відповідальності й рівні влади. Розподіл відповідальності й делегування повноважень усередині організації.

Конфлікти в групах: міжособистісний, внутрігруповий і міжгруповий. Екстремальні ситуації. Особистість менеджера як фактор внутрішньої конфліктності в організації. Типологія співробітників - ініціаторів конфліктів. Управління конфліктом у командах у різних організаційних парадигмах. Управління конфліктами: профілактика, попередження, вирішення. Використання творчих процесів для вирішення конфліктів. Тактики та прийоми творчого вирішення конфліктів;

### *Тема 3. Мотивація й стимулювання творчої активності персоналу.*

Розвиток концепції мотиваційного менеджменту, мотивація й стимулювання: технології й принципи ефективного стимулювання, процесуальні теорії мотивації, змістовні теорії мотивації, матеріальне й нематеріальне стимулювання. Концепції мотивації виконавської діяльності. Основні підходи до реалізації функції мотивування.

## **Розділ 4. Проблеми організації креативної, новаторської компанії.**

### *Тема 1. Основні ознаки креативної компанії.*

Створення креативної організації.. Спільне використання знань: глобальна мережа. Моделі спонтанного і задуманого хаосу. Багатоманітність. Протилежності. централізація, функціонально-рольове управління, швидкість проходження інформації, колективна відповідальність, близькість суб'єкта й об'єкта управління, особливості управління великими організаціями: глибокий поділ праці, децентралізація, індивідуальна відповідальність, інформаційні перевантаження, формалізовані комунікації. Новаторські організації. Створення новаторської організації. Компанія, що самонавчається, саморозвивається та створює

знання. Самоорганізація компанії. Командний менеджмент творчих проектів. Підбір управлінської команди. Перетворення групи в команду. Розподіл ролей в групі та ефективність роботи фірми, підприємства. Розподіл ролей у команді. Творчі команди. Ролі новаторів.

*Тема 2. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях. Управління креативністю.*

Спрямованість на творчість, новаторство й зміни. Вирішення проблем і творчість. Складання карт: створення, підтримка й руйнування стереотипів та концептуальних схем. Організаційна культура менеджменту ідей: клімат творчості в управлінні знаннями та ідеями. Чинники впливу на підвищення креативності: постановка задачі; свобода дій; ресурси; склад робочої групи; стимулювання керівників; організаційна підтримка.

*Тема 3. Соціально-психологічні аспекти інноваційної діяльності в організації.*

Інноваційний потенціал управління. Основні теорії новаторства, інноваційної діяльності й запровадження нововведень. Типи новаторства. Джерела новаторства. Етапи та життєвий цикл новації. Природа змін і інновацій. Соціально-психологічні особливості інноваційного процесу. Динаміка новаторства та управління новаторством. Стратегічне новаторство. Бачення: картини майбутнього, контекст –уроки більше широкого бачення . Корпоративна стратегія й підприємницьке бачення. Управління новаторством: процес зниження невизначеності. Управління процесом інноваційної діяльності й запровадженням нововведень. Психологічне забезпечення організаційних змін. Психологічні бар'єри при сприйнятті змін і методи подолання опору.

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб.	інд.	с.р.	л		п	лаб.	інд.	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Розділ 1. Сутність та особливості креативного менеджменту</b>												
Тема 1. Креативний менеджмент як наука	9	2	1			6	8,5	0,5				8
Тема 2. Сутність, структура та основні механізми творчості	9	2	1			6	8,5	0,5				8
Тема 3. Творча особистість менеджера та шляхи її формування	11	2	1			8	11,5	1	0,5			10
Тема 4. Методи активізації творчого потенціалу особистості	11	2	1			8	11,5	1	0,5			10
Разом за розділом 1	40	8	4			28	40	3	1			36
<b>Розділ 2. Творчий підхід до управлінської діяльності</b>												
Тема 5. Основні фактори та функції ефективного творчого управління	9	2	1			6	12					12
Тема 6. Сутність і основні види управлінських рішень	9	2	1			6	12					12
Тема 7. Творчі стратегії управління персоналом організації	14	2	2			10	12					12
Разом за розділом 2	32	6	4			22	36					36
<b>Розділ 3. Формування креативного середовища на підприємстві</b>												
Тема 8. Правила створення креативного середовища в компанії	11	4	1			6	12					12
Тема 9. Конфлікти в організації і їх творче вирішення	11	4	1			6	12					12
Тема 10. Мотивація й стимулювання творчої активності персоналу	16	4	2			10	12					12
Разом за розділом 3	38	12	4			22	36					36
<b>Розділ 4. Проблеми організації креативної, новаторської компанії.</b>												
Тема 11. Основні ознаки креативної компанії	14	2	2			10	10					10
Тема 12. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях. Управління креативністю	11	2	1			8	12	1	1			10
Тема 13. Соціально-психологічні аспекти інноваційної діяльності в організації	10	2	1			7	10					10
Індивідуальне завдання (контрольна робота)	5					5						
Разом за розділом 4	40	6	4			5	20	1	1			30
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>32</b>	<b>16</b>			<b>10</b>	<b>92</b>	<b>4/4</b>	<b>2/2</b>			<b>138</b>

#### 4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	Місце креативного менеджменту в системі наук	2	
2.	Структура, основні види та механізми творчості	2	0,5
3.	Творча особистість менеджера та шляхи її формування	4	0,5
4.	Методи активізації творчого потенціалу особистості	2	
5.	Основні фактори та функції ефективного творчого управління	2	1
6.	Творчі стратегії управління персоналом організації	4	1
	Разом	16	2

#### 5. Завдання для самостійної роботи студентів

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1.	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції	50	80
2.	Робота з рекомендованою літературою	30	40
3.	Підготовка до практичних занять	17	18
4.	Підготовка до написання контрольних робіт	5	---
	Разом	102	138

#### 6. Індивідуальні завдання

Навчальним планом не передбачено виконання індивідуального завдання з дисципліни «Креативний менеджмент».

#### 7. Методи контролю

Для визначення успішності навчання використовуються контрольні заходи, які включають поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль знань студентів здійснюється під час проведення семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретного завдання.

Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі форми поточного контролю:

1. Усне опитування конкретно визначених студентів.

2. Заслуховування реферативних повідомлень студентів та персональна оцінка рівня знань.
3. Заслуховування науково – дослідницьких повідомлень та персональна оцінка рівня знань доповідача.
4. Проведення письмових контрольних робіт.
5. Письмові експрес опитування.

## 8. Схема нарахування балів

### 9.

Нарахування балів для студентів, які навчаються за денною формою навчання

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання								Екзамен	Сума		
Розділ 1		Розділ 2		Розділ 3		Розділ 4				Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Разом
T1	3,0	T5	4,0	T8	4,0	T11	5,0	15	60		
T2	3,0	T6	4,0	T9	4,0	T12	2,0				
T3	3,0	T7	4,0	T10	4,0	T13	2,0				
T4	3,0										

Нарахування балів для студентів, які навчаються за денною формою навчання

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання								Екзамен	Сума	
Розділ 1		Розділ 2		Розділ 3		Розділ 4				Контрольна робота, передбачена навчальним планом
T1	10,0	T5		T8		T11		60	40	
T2	10,0	T6		T9		T12	20			
T3	10,0	T7		T10		T13				
T4	10,0									

## Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для екзамену
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

### 10.Рекомендована література

#### Базова

1. Авдеев В.В. Управление персоналом: технология формирования команды/ В.В. Авдеев. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 544 с.
2. Боссиди Л. Искусство результативного управления/ Л. Боссиди, Р. Чаран. - М.: ООО "Издательство "Добрая книга", 2005. - 288 с.
3. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник/ В.О. Василенко, В.Г. Шматько. - К.: ЦУЛ, 2003. - 440 с.
4. Дафт Р.Л. Менеджмент: Пер. с англ.- СПб: Питер.2000.-832 с.
5. Карамушка Л.М. Психологія управління: Навчальний посібник/ Л.М. Карамушка. - К.: Міленіум, 2003. - 344 с.
6. [Фатхутдинов Р.](#) Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. СПб: 2008, - 448 с.

#### Допоміжна

7. [Ванюрихин Г.И.](#) [Творчество в менеджменте. Вестник Международного Университета. Серия «Менеджмент». — М., 2000. — Вып. 3.](#)
8. Гибсон Дж. Л., Иванцевич Д.М., Доннелли Д.Х.. Организации: поведение, структура, процессы: Пер. с англ.- 8-е изд.-М.: ИНФРА-М, 2000.
9. [Давила Т., Эрштейн М.](#) Работающая инновация: Как управлять ею, измерять ее и извлекать из нее выгоду. - Минск: [Баланс Бизнес Букс](#), 2007. - 320 с.
10. Дерлоу Д. Ключові управлінські рішення. Технологія прийняття рішення: Посібник/ Д. Дерлоу. - К.: Наукова думка, 2001. - 242 с.
11. Зинов В.Г. Менеджмент инноваций. Кадровое обеспечение/ В.Г. Зинов. -

М.: Дело, 2005. - 496 с.

12. [Йоханссон](#) Ф. Эффект Медичи. Возникновение инноваций на стыке идей, концепций и культур. - Минск: [Вильямс](#), 2007. - 192 с.

13. Какими будут компании и рынки в XXI веке. - М.: Альпина-Паблишер, 2001.

14. Карпов А.В. Психология менеджмента: Учебное пособие/ А.В. Карпов. - М.: Гардарики, 2004. - 584 с.

15. Кизевич Г.В. Принципы выживания, или Теория творчества на каждый день. - М.: Изд. Дом «Вильямс», 2004. - 400 с.

16. Кирхлер Э. Мотивация в организациях. Психология труда и организационная психология: Т.1/ Э. Кирхлер, К. Родлер. - Харьков: Изд-во Гуманитарный центр, 2003. - 144 с.

17. Кларин М.В. Корпоративный тренинг от А до Я: Научно-практическое пособие/ М.В. Кларин. - М.: Дело, 2000. - 224 с.

18. Кристофер Э. Тренинг лидерства. - СПб.: Питер, 2001. - 320 с.

19. Курс МВА по менеджменту/ Ред. Аллен Р. Коэн. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. - 507 с.

20. Лемберт Т. Ключові проблеми керівника. 50 перевірених способів вирішення проблем: Посібник/ Т. Лемберт. - К.: Всеуито, Наукова думка, 2001. - 303 с.

21. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: Учебник/ Б.Г. Литвак. - 5-е изд., испр. и доп.. - М.: Дело, 2004. - 416 с.

22. Лидерство. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 258 с.

23. Лозниця В.С. Психологія менеджменту: Навчальний посібник/ В.С. Лозниця. - К.: ТОВ "УВПК "ЕксОб", 2003. - 512 с.

24. Льюис Дж. Управление командой: как заставить других делать то, что вам нужно/ Дж. Льюис. - СПб.: Питер, 2004. - 160 с.

25. Меерович М.И., Шрагина Л.И. Теории решения изобретательских задач. - Минск: Харвест, 2003. - 428 с.

26. Мистецтво управління персоналом. Таланти і лідери: Бібліотека журналу "Управління компанією"/ За ред. Ю. Наврузова, Н. Черепухіна. - К.: Вид-во Олексія Капусти, 2002. - 300 с.
27. Михненко П.А. Секреты эффективных бизнес решений. – М.: НТ Пресс, 2007. -288с.
28. Надлер Дж., Хибино Ш., Фаррел Дж. Мышление полного спектра. –Мн.: ООО «Попурри», 2001. –464 с.
29. Нонака И., Такеучи Х. Компания - создатель знания. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003.
30. Орлов М. Основы классической ТРИЗ. Минск: [Солон](#). –2006. - 432 с.
31. Петрова Н. П. Дао творческого карьериста. Бизнес как способ творческой самореализации. –М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 320 с.
32. Петрова Н.П. Творческие решения в бизнесе.– Минск: Речь, 2004. -336с.
33. [Портер М.](#), [Прахалад С.](#), [Самплер Д.](#) Курс МВА по стратегическому менеджменту. – Минск: [Альпина](#), 2007. - 588 с
34. Рапопорт Б.М. Оптимизация управленческих решений/ Б.М. Рапопорт. - М.: ТЕИС, 2001. - 264 с.
35. Расиел, Итан М.. Метод McKinsey: Использование техник ведущих стратегических консультантов для решения ваших личных задач и задач вашего бизнеса: Пер. с англ./ Итан М. Расиел. - 3-е изд.. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. - 194 с
36. [Робертс М.](#) Идеальный инновационный менеджмент. НЛП в XXI веке Change Management Excellence: Putting NLP to Work in the 21st Century Минск: [КСП+](#). 2004, - 240 с.
37. Савельева В.С. Психологія управління: Навчальний посібник/ В.С. Савельєва. - К.: ВД "Професіонал", 2005. - 320 с.
38. Савченко Л.Б. Искусство управления ситуацией: опыт Востока и Запада: Учебно-практическое пособие/ Л.Б. Савченко. - М.: Маркет ДС, 2006. - 270 с.
39. Стадник В.В. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник/ В.В.



- Стадник. - К.: Академвидав, 2006. - 464 с.
40. Стаут С. Управленческий тренинг/ С. Стаут. - СПб.: Питер, 2003. - 256 с.
41. Столяренко Л.Д. Психология управления: Учебное пособие/ Л.Д. Столяренко. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 512 с.
42. Спицнадель В.Н. Теория и практика принятия оптимальных решений: Учебное пособие/ В.Н. Спицнадель. - СПб.: Издательский дом "Бизнес-пресса", 2002. - 394 с
43. Уиддет, Стив. Руководство по компетенциям/ Стив Уиддет, Сара Холлифорд. - М.: НИРРО, 2003. - 224 с.
44. Уилсон А., Уилсон М. Управление и творчество при проектировании систем. -М.: Сов. радио, 1976. - 255 с.
45. Уитмор Дж. COACHING - новый стиль менеджмента и управления персоналом: Практическое пособие/ Дж. Уитмор. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 160 с
46. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: Учебник/ Р.А. Фатхутдинов. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 283 с.
47. [Хальцбаур У.](#) Event-менеджмент. Минск: [ЭКСМО](#). 2006, -384 с.
48. [Харари О.](#) [Как вести за собой людей и добиваться успеха: Принципы лидерства по Колину Пауэллу/ О. Харари.](#) - М.: Мир, 2003. - 239 с.
49. [Харгадон Э.](#) Управление инновациями. Опыт ведущих компаний .– Минск: [Вильямс](#), 2007. - 304 с.
50. Хильб, Мартин. Интегрированный менеджмент персонала. Цели - стратегии - инструменты/ Мартин Хильб. - 11 изд.. - М.: Дело и Сервис, 2006. - 256 с.
51. Хэмел Г., Прахалад К. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002; Менеджмент XXI века. - М.: ИНФРА-М, 2002.
52. Шарапов О.Д. Системний аналіз: Навчально-методичний посібник/ О.Д. Шарапов. - К.: КНЕУ, 2003. - 154 с.
53. Шекшня С.В. Стратегическое управление персоналом в эпоху Интернета:

Учебно-практическое пособие/ С.В. Шекшня, Н.Н. Ерошкин. - М.: ЗАО "Бизнес-школа", "Интел-Синтез", 2002. - 336 с.

54. Элвессон, Мэтс. Организационная культура/ Мэтс Элвессон. - Харьков: Изд-во Гуманитарный центр, 2005. - 460 с.

55. Эффективное принятие решений. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 184 с.  
Букович У., Уильямс Р. Управление знаниями: руководство к действию. - М.: ИНФРА-М, 2002.

### **13. Інформаційні ресурси**

(електронні джерела вільного доступу з адресами (режимом доступу))

1. Кирсанов К. Креативный и эвристический менеджмент // <http://creativeconomy.ru/library/www.ovsem.com>.
2. Ванюрихин Г.И. Креативный менеджмент <http://www.cfin.ru/press/management/2001-2/vanurihin.shtml>
3. Ягмур Ю.В. Креативный менеджмент и его специфика <http://be5.biz/ekonomika1/r2012/3535.htm>
4. Креативный менеджмент <http://www.creativeconomy.ru/headings/kreativnyj-menedzhment/>